



Oulun seurakuntien **VIESTINTÄOHJELMA** [vuoteen 2020]



YouTube

JOHDANNOKSI

- Viestintäohjelmatyö alkoi valtuustoaloitteen pohjalta nousseesta selvitystarpeesta vuonna 2015.
- Toimikuntaan kuuluivat Martti Hannula, Sakari Korpi, Ilpo Kähkönen, Irja Lahdensivu, Satu Saarinen ja Elina Viljamaa. Puheenjohtajana toimi Hannu Tarvas ja sihteerinä Rebekka Naatus.
- Toimikunnan tehtävänä on ollut selvittää Oulun seurakuntien viestinnän nykytila ja etsiä toimenpiteitä viestinnän kehittämiseksi.
- Nyt valmistuva ohjelma tarkistetaan kokonaisuutena kerran neljässä vuodessa, mutta sitä on syytä päivittää yksityiskohtien osalta aina tarvittaessa.
- Viestinnän tueksi perustetaan asiantuntijaryhmä.
- Ohjelma on tarkoitettu työntekijöiden ja luottamushenkilöiden työn tueksi.
- Visuaalisuuden ja kuvan merkityksen kasvu sekä digitaalisen median aseman toteuttajana ovat tulevien vuosien erityinen painopiste. Tunteet, tarinat, ihmiset ja ilmiöt kiinnostavat myös muuttuvassa ja muuttuneessa mediakentässä.
- Viestintäohjelman teossa on huomioitu, että suuri osa seurakuntalaisista kohtaa kirkon ainoastaan mediassa.
- Tulevina vuosina isoja viestinnällisiä haasteita liittyy ainakin seurakuntarakenteissa tapahtuviin muutoksiin, seurakuntavaaleihin sekä Rauhan Tervehdyksen ja Oulun seurakuntayhtymän välisen yhteistyön kehittämiseen.
- Viestinnässä tehdään yhteistyötä kokonaiskirkon tasolla. Konkreettisia esimerkkejä tästä ovat Mediasäätiö, Jouluradio.fi, Kirkon kuvapankki, verkkosivujen julkaisualusta Lukkari ja Sakasti-hanke.
- Viestinnässä pyritään edistämään erityisesti lapsille ja nuorille kohdistetun sisällön tuottamista yhteisesti koko kirkon tasolla.

OULUN SEURAKUNTIEN VIESTINTÄ

- puhuu rohkeasti Jumalasta ja jokaisen ihmisen äärettömästä arvosta
- on työtä uskon ja rakkauden puolesta
- on avointa
- tapahtuu yhteistyössä: kaikki työntekijät, luottamushenkilöt ja seurakuntalaiset ovat viestijöitä
- resursoidaan siten, että huomioidaan viestinnän merkityksen kasvaminen ja seurakunnallisessa toiminnassa tapahtuvat muutokset
- tähtää siihen, että tavoitetaan halutut kohderyhmät
- toimii niin, että kaikenikäiset oululaiset saavat tietoa seurakuntien toiminnasta, palveluista, päätöksenteosta ja tulevaisuuden näkymistä sekä tuntevat vaikuttamismahdollisuutensa
- rohkaisee työntekijöitä, luottamushenkilöitä ja muita seurakuntalaisia toiminnan kehittämiseen, toteutukseen ja vuorovaikutukseen
- käyttää ymmärrettävää kieltä

VIESTINNÄN KEINOT JA KEHITTÄMISKOHTEET

[**RAUHAN TERVEHDYS -SEURAKUNTALEHTI**] on seurakuntien tärkein viestintäkanava. Se ilmestyy 40 kertaa vuodessa (2017 ja 2018), se jaetaan kaikkiin niihin oululaisiin talouksiin, jotka eivät kiellä ilmaisjakelua. Rauhan Tervehdys tavoittaa myös verkkosivuilla ja sosiaalisessa mediassa.

TULEVIEN VUOSIEN KEHITTÄMISKOHTEET:

- Käynnistetään 2018 keväällä seurakuntalehden (Rauhan Tervehdyksen) tulevaisuuteen keskittyvä projekti.

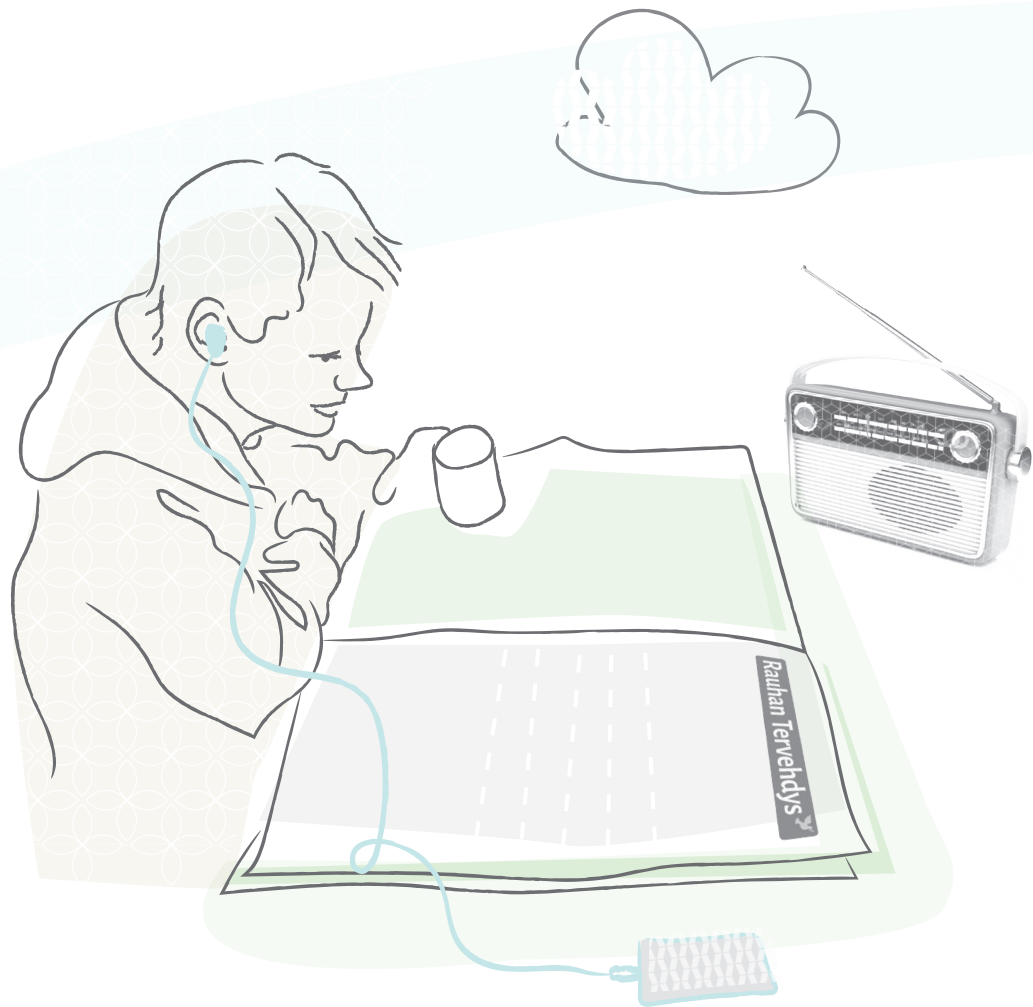
[**MARKKINOINTIVIESTINNÄN**] (graafinen ja muu maksullinen viestintä) keinoin lisätään kiinnostusta seurakuntia kohtaan, vastataan seurakuntalaisten tarpeisiin ja vaikutetaan heidän valintoihinsa.

TULEVIEN VUOSIEN KEHITTÄMISKOHTEET:

- Markkinointiviestintä reagoi muuttuneeseen mediaympäristöön siirtämällä painopistettä painetuista medioista sosiaaliseen mediaan ja verkkomedioihin.
- Vuoden 2018 alussa toteutetaan laaja markkinointiviestinnän selvitys, jossa huomioidaan eri kohderyhmät ja vaikuttavuus. Sen pohjalta perehdytetään työntekijöitä huomioimaan markkinointiviestintä toimintansa suunnittelussa ja budjetoinnissa.
- Graafisten töiden tekemiseen luotuja muokattavia mallipohjia kehitetään.

[**MEDIAVIESTINNÄN**] välityksellä kirkko ja sen sanoma pysyvät myös niiden mielissä, jotka eivät juuri osallistu kirkon tapahtumiin tai käytä kirkon palveluja. Mediaviestintä on kustannustehokasta, sillä saatu näkyvyys on maksutonta ja lukijoiden silmissä luotettavaa. Mediaviestintää tehdään kirkon arvojen pohjalta, mutta uutiskriteerein.





TULEVIEN VUOSIEN KEHITTÄMISKOHEET:

- Vuoden 2018 toimintasuunnitelman yhteydessä käynnistetään mediaviestinnän ja seurakunnallisen toiminnan yhteistyön kehittäminen siten, että siinä huomioidaan Oulussa järjestettävät yleisötilaisuudet ja tapahtumat.
- Perehdytetään alueen toimittajia kirkollisiin aiheisiin syksyllä 2017.

[**RADIO-OHJELMIA**] tuotetaan Radio Dein ja Radio Pookin taajuuksille. Tärkeimpänä painopisteenä ovat sunnuntaiset jumalanpalvelukset ja muu hengellinen sisältö. Osa ohjelmista on kuunneltavissa Oulun seurakuntien verkkosivuilla. Myös Ylen kanavilla on Oulun seurakuntien jumalanpalveluksia.

TULEVIEN VUOSIEN KEHITTÄMISKOHEET:

- Seurakunta kannustetaan hyödyntämään valmista tekniikkaa siten, että nykyistä useampia tilaisuuksia on kuunneltavissa esimerkiksi palvelutaloissa ja sairaaloissa.

[**VERKKOVIESTINNÄN**] kautta Oulun seurakunnat toteuttavat useita viestinnän osa-alueita, kuten asiakas-, uutis-, viranomais-, markkinointi- ja kriisiviestintää. Verkkosivujen tärkeimpinä kriteereinä ovat ajanmukaisuus ja oikeellisuus. Verkkosivuja tehdään osana kokonaiskirkollista viestintää.

Verkkosivujen kautta on mahdollista seurata suoria lähetyksiä seurakuntien tilaisuuksista. Verkossa tarjotaan myös keskusteluapua, hartauksia, rukouksia ja muuta hengellistä elämää tukevaa sisältöä.

Verkkosivujen kehitystyö tapahtuu osana kokonaiskirkon viestintää yhteistyössä kaikkien samaa Lukkari-julkaisualustaa käyttävien seurakuntien kanssa. Tällä hetkellä (vuoden 2017 alussa) Lukkarissa on mukana noin kaksi kolmesta Suomen seurakunnasta.

TULEVIEN VUOSIEN KEHITTÄMISKOHEET:

- Hengellistä verkkosisältöä kehitetään ja laajennetaan.
- Sivuille tuodaan eri kieliversioita.
- Tapahtumien ja toiminnan houkuttelevuutta ja löydettävyyttä kehitetään.
- Tehdään teemasivustoja, joita seurakunnat voivat halutessaan ottaa käyttöön. Tarvetta on esimerkiksi juhlapyhiin ja vaaleihin liittyvissä sivupohjissa.
- Saavutettavuuden ja muun käytettävyyden kehittäminen.

[**VIRTUAALIKIRKKO**] lähettää suorana lähetyksenä muun muassa jumalanpalveluksia ja konsertteja. Osa tilaisuuksista tallentuu palvelun arkistoon, josta ne ovat myöhemmin katsottavissa.

TULEVIEN VUOSIEN KEHITTÄMISKOHEET:

- Laaditaan Virtuaalikirkolle tulevien vuosien kehittämissuunnitelma vuoden 2017 lopulla. Suunnitelmassa huomioidaan resurssit ja käytettävissä oleva tekniikka.

[**SOSIAALISEN MEDIAN**] kehittyminen on kasvattanut digitaalisen viestinnän keinovalikoimaa ja tehoa. Myös tarve on lisääntynyt, kun seurakuntalaiset ovat oppineet hakemaan palveluita, tukea ja hengellistä sisältöä verkossa. Sosiaalisen median kautta voi tavoittaa myös niitä kohderyhmiä, joiden kohtaaminen on muuten vaikeaa.

Sosiaalisen median kautta on mahdollista lisätä vapaaehtoistoimintaa ja sen näkyvyyttä. Digitaalinen viestintä on oikein toteutettuna kustannustehokasta, eivätkä kohtaamisen mahdollisuudet riipu ajasta tai paikasta.

TULEVIEN VUOSIEN KEHITTÄMISKOHEET:

- Sosiaalinen media kytketään osaksi markkinointiviestinnän ja kuvallisen viestinnän selvitystä ja siihen liittyvää perehdytystä.
- Kirkollista keskustelukulttuuria uudistetaan siten, että luottamushenkilöt ja

muut vapaaehtoiset osallistuvat rohkeasti keskusteluihin ja muuhun sisällöntuotantoon sosiaalisessa mediassa.

- Suoralähetyspalvelujen aktiivinen käyttö.

[**KUVA**] on osa viestintää. Valokuvia, videoita ja piirroksia hyödynnetään mediaviestinnässä, sosiaalisessa mediassa, verkkoviestinnässä, markkinointiviestinnässä ja erilaisissa kampanjoissa.

Viestinnässä huomioidaan, että mediassa kuvien merkitys ja tarve kasvavat koko ajan.

Oulun seurakunnat ovat mukana Kirkon kuvapankissa, jota hyödynnetään laajasti viestinnässä ja medioissa. Yhteiseen käyttöön hankittavat kuvat säästävät resursseja.

TULEVIEN VUOSIEN KEHITTÄMISKOHEET:

- Kuvallisen viestinnän roolin ja tavoittavuuden selvittäminen sekä kehittämistoimenpiteiden aloittaminen vuoden 2018 aikana.

[**TYÖYHTEISÖViestinnän**] eli sisäisen viestinnän tarkoituksena on jakaa tietoa työntekijöille ja luottamushenkilöille sekä tukea heidän työskentelyään viestinnän keinoin. Työyhteisöviestintää toteutetaan muun muassa työntekijä- ja tiimikokouksissa sekä intranetin, Viikkotiedotteen, sähköpostin ja tekstiviestien avulla.

TULEVIEN VUOSIEN KEHITTÄMISKOHEET:

- Osallistutaan aktiivisesti Sakastin eli kirkon työntekijöiden ja luottamushenkilöiden yhteiseen intranetin kehittämiseen. Tavoitteena on, että viestintäohjelmakauden loppuun mennessä Oulun seurakuntayhtymän intranet ja Sakasti ovat yksi kokonaisuus.

[**JULKAISUTOIMINTA**] on osa seurakunnallista viestintää. Viestintäpalvelut tukee julkaisutoimintaa asiantuntemuksellaan. Julkaisuille hankitaan tarvittaessa

kansalliskirjastosta ISSN- tai ISBN-tunnus. Julkaisija on joko paikallisseurakunta tai Oulun seurakuntayhtymä.

TULEVIEN VUOSIEN KEHITTÄMISKOHEET:

- Julkaisuissa huomioidaan myös sähköinen vaihtoehto.

[**MUUTOSVIESTINTÄÄ**] tarvitaan, kun seurakuntayhtymässä tai yksittäisessä seurakunnassa on meneillään prosessi, joka edellyttää toimintatapojen arviointia. Jotta muutosviestintä voisi onnistua, on tärkeä pystyä perustelemaan muutoksen tarve. Muutosviestinnän ensisijaisia kohderyhmiä ovat yleensä henkilöstö ja luottamushenkilöt. Usein muutokset kiinnostavat myös seurakuntalaisia ja mediaa. Muutosviestinnässä tärkeä periaate on, että muutoksesta kerrotaan ensin henkilökunnalle ja vasta sen jälkeen työyhteisön ulkopuolelle. Muutosviestinnän keskeisiä periaatteita ovat myös avoimuus, jatkuvuus ja vuorovaikutteisuus. Viestien sisältöjen tulee olla sisällöltään yhtenäisiä.

TULEVIEN VUOSIEN KEHITTÄMISKOHEET:

- Laaditaan vuonna 2017 yksittäisille seurakunnille ja palveluyksiköille johtamis- ja muutosviestintäohje, joka on hyödynnettävissä erilaisissa muutosviestintätilanteissa.

[**KRIISIVIESTINTÄ**] on normaalia, mutta tehostettua viestintää poikkeustilanteissa, joka uhkaa ihmisiä, toimintaa tai mainetta. Kriisissä tiedottamisen on oltava nopeaa, luotettavaa ja avointa. Väärällä tiedottamisella tai salailulla voi saada paljon vahinkoa aikaan. Tiedotusvälineet ovat keskeisiä yhteistyökumppaneita kriisiviestinnässä. Kriiseissä tulee muistaa, että monille kirkko on kokonaisuus: paikallisesta tulee hetkessä valtakunnallista ja valtakunnallisesta paikallista. Kirkko tekee kriisitilanteissa tarvittaessa yhteistyötä muiden viranomaisten kanssa.

TULEVIEN VUOSIEN KEHITTÄMISKOHEET:

- Kriisiviestintäohje päivitetään vuosittain.



PEREHDYTTÄMINEN JA KOULUTUS

Tiedottajat kouluttavat ja perehdyttävät työntekijöitä eri viestinnän osa-alueisiin. Lisäksi kouluttajiksi hankitaan ulkopuolisia asiantuntijoita. Koulutus on luonteeltaan perustyön tekemisen tukemista ja viestinnällisten valmiuksien parantamista. Konkreettinen, tekninen ja työvälineisiin liittyvä apu on olennainen osa tiedottajien tarjoamaa tukipalvelua. Koulutuksessa ja perehdytyksessä huomioidaan konsultoiva rooli.

TULEVIEN VUOSIEN KEHITTÄMISKOHEET:

- Työntekijöitä, seurakuntalaisia ja luottamushenkilöitä kannustetaan toimimaan sosiaalisessa mediassa kirkon työntekijöinä, vastuunkantajina ja tehtäväalueensa asiantuntijoina.
- Tapahtumia järjestäville työntekijöille tarjotaan tapahtuman tuottamiseen liittyvää koulutusta.
- Luottamushenkilöille tarjotaan viestintäkoulutusta kerran valtuustokaudessa.

RESURSSIT JA ARVIOINTI

Seurakunnallisen toiminnan onnistuminen tarvitsee tuekseen tehokasta viestintää ja medianäkyvyyttä, minkä vuoksi viestinnän määrärahat tulee kytkeä osaksi toiminnan kehittymistä. Tämä ei tarkoita yksinomaan viestintäpalvelujen tai ammattitiedottajien resursseja, vaan laaja-alaista koko Oulun seurakuntia ja seurakuntayhtymää koskevaa viestinnällisen tietoisuuden lisäämistä.

Viestintäpalvelut-yksikköön varatuilla määrärahoilla toteutetaan keskitetyt viestintäpalvelut ja tilataan Rauhan Tervehdys -lehteä.

Oulun seurakuntien viestintäpalvelut on toiminut aktiivisesti useissa kirkon yhteisissä hankkeissa. Tätä työtä jatketaan yhä.

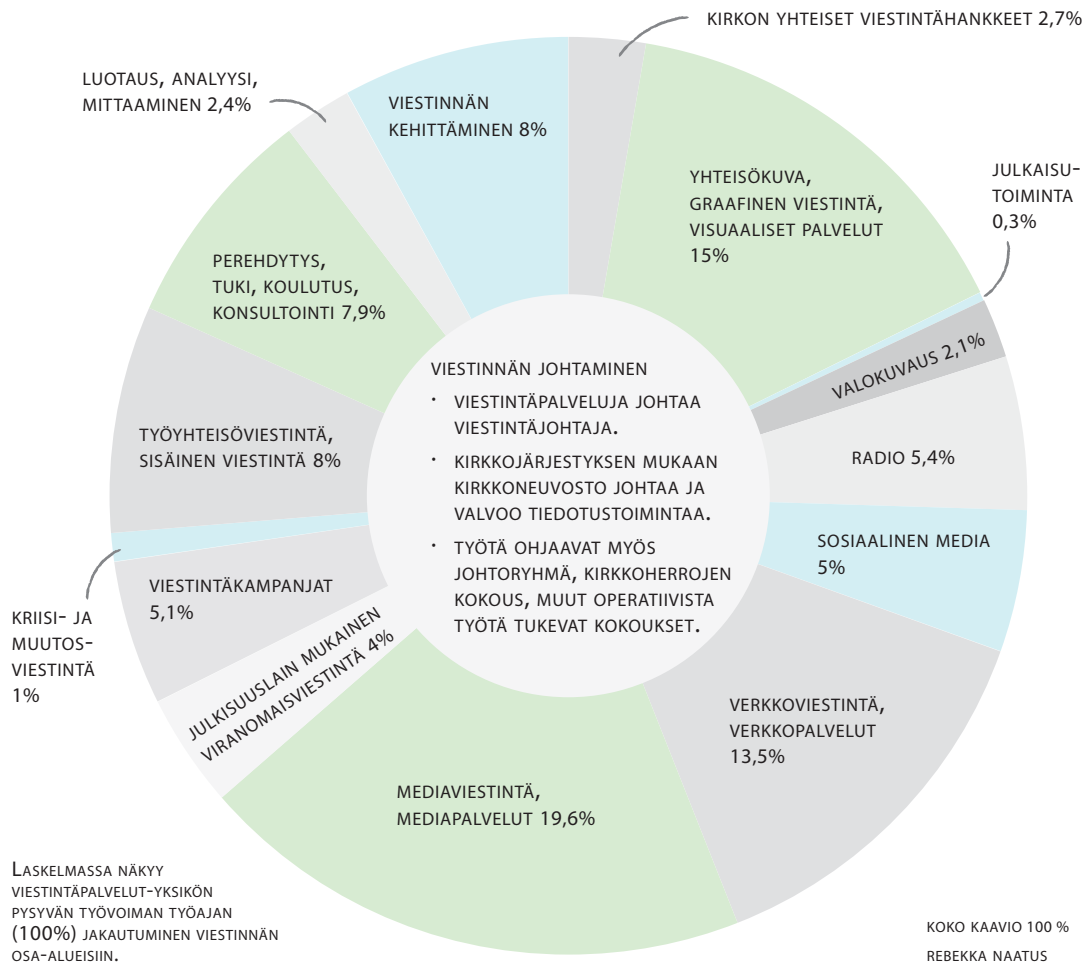
TULEVIEN VUOSIEN KEHITTÄMISKOHEET:

- Toteutetaan yhteisökuvatutkimus vuoden 2017 aikana.
- Toteutetaan toimittajamainetutkimus sen jälkeen, kun on toteutettu visuaalisen ja mediaviestinnän uudistamistoimenpiteitä.
- Viestinnälliset tuotteet tehdään mahdollisuuksien mukaan niin, että ne voidaan muokata kaikkien seurakuntien käyttöön.
- Mediaseurantaa toteutetaan tehostetusti kerran vuodessa yhden kuukauden ajan.
- Kirkkohallituksen hankkiman sähköisen mediaviestinnän seurantaan liitetään vuoden 2018 ajaksi paikallismedian seuranta. Paikallismedian seuranta tehdään kerran valtuustokaudessa.
- Hyödynnetään Kotimaan Jäsen360 -materiaalia viestinnän analysoinnissa ja suunnittelussa.

LIITTEET

- KESKITETTY VIESTINTÄ
- ASiantuntijaryhmä
- TALOUSTIETO

KESKITETTY VIESTINTÄ 2017



OULUN SEURAKUNTAYHTYMÄN VIESTINNÄN ASiantuntijaryhmän
(TOIMIKUNTA) TEHTÄVÄNÄ ON:

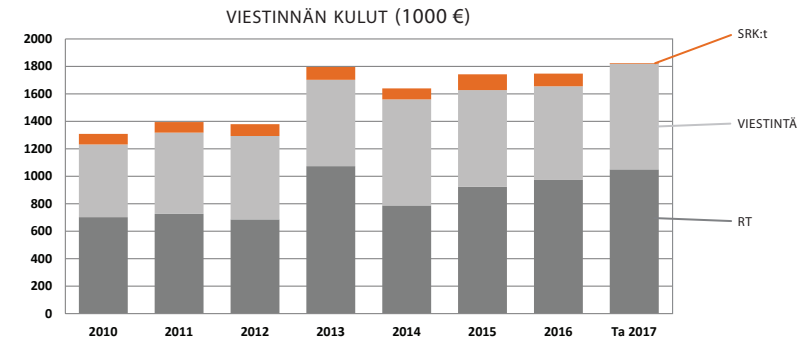
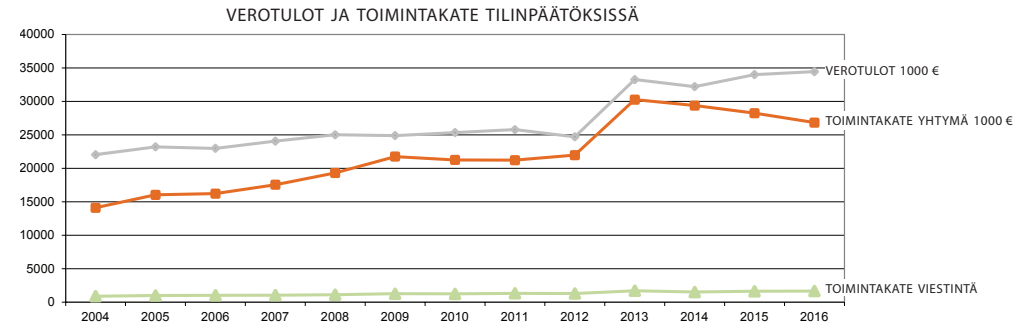
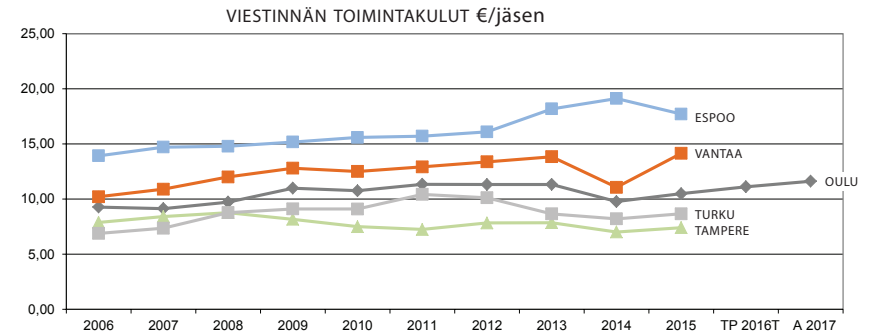
- nostaa esiin viestinnän suunnittelun kannalta keskeisiä innovoivia näkökulmia
- tuoda täydentävää asiantuntemusta johtavan viranhaltijan käyttöön sekä hallinnollisen päätöksenteon valmisteluun
- toimia yhtenä palautekanavana
- kehittää seurakunnallisen viestinnän yhteyksiä muihin yhteiskunnan toimijoihin
- käsitellä ja analysoida viestinnän raportteja
- toteuttaa muut yhteisen kirkkoneuvoston sille antamat tehtävät

Yhteinen kirkkoneuvosto voi viestinnän asiantuntijaryhmän nimelessään tarkentaa ja lisätä sen tehtäviä. Yhteinen kirkkoneuvosto hyväksyy viestinnän asiantuntijaryhmän valinnan yhteydessä sen toimintasäännön. Viestinnän asiantuntijaryhmän kokouksista laaditaan muistiot. Toiminnasta raportoidaan yhteiselle kirkkoneuvostolle toimintakertomuksessa.

Asiantuntijaryhmän toimikausi on yhteisen kirkkoneuvoston toimikauden mittainen.

Ryhmään valitaan 4–6 jäsentä. Puheenjohtajana toimii viestintäjohtaja.

Asiantuntijuus voi perustua koulutukseen, ammatilliseen osaamiseen ja muuhun eri yhteyksissä saatuun viestintään liittyvään osaamiseen. Ryhmän jäsenen ei ole välttämätöntä olla seurakunnallinen luottamushenkilö.





OULUN
ev.-lut. seurakunnat